



- MEDIJIMA -

U Zagrebu, 15.7.2021.

**Predmet: Priopćenje za medije**

## **PET NEVJEROJATNIH MLADIH PODUZETNIKA DOBILO POTPORU ACT GRUPE I RBA**

**ACT Grupa i Raiffeisenbank Hrvatska udružili su snage kako bi podržali mlade, ‘nevjerojatne’ poduzetnike i dali im podršku u razvoju poduzeća i nastupu na tržištu. Odabrano je prvih pet poduzeća koji ulaze u program *Nevjerojatni*, novi program podrške poduzetnicima do 35 godina starosti. To su Enchant2, Hangovers Happenings, Opet Njih 2, Proditus te Terrible Creations.**

**ACT Grupa** (<http://act-grupa.hr>) je potporna organizacija čiji su programi podrške već duži niz godina usmjereni onim poduzetnicima koji uz financijski ostvaruju i pozitivni povrat za društvo i zajednicu (tzv. *impact* poduzetnici). Razumijevanje i podršku za svoj rad dobila je i u novom strateškom partneru, **Raiffeisenbank Hrvatska**, s kojim je pokrenula novi program **Nevjerojatni**.

„Na platformi [Nevjerojatni.hr](http://Nevjerojatni.hr) dijelimo inspirativne poduzetničke priče pa pozivamo sve uspješne mlade poduzetnike da nam se jave kako bismo ispričali i njihove. Sretni smo što je RBA prepoznala inicijativu i istu odlučila financijski podržati. Time su omogućili da uz vidljivost i podršku, poduzetnicima omogućimo i sredstva potrebna za jačanje poslovanja.” objasnila je **Ana Brigović**, voditeljica poslovnog razvoja u ACT Grupi.

Poziv za prvi generaciju poduzetnika koji će biti podržani kroz program bio je otvoren tijekom svibnja, a na njega se prijavio **81 poduzetnik i poduzetnica starosti do 35 godina iz 38 gradova i mjesta širom Hrvatske**.

„Od 23 finalista s kojima su obavljani razgovori tijekom drugog selekcijskog kruga bilo je iznimno teško odabrati dobitnike pošto su svi ti poduzetnici i poduzetnice uistinu *nevjerojatni*“, kaže Brigović. „Birali smo po kriterijima mindseta - zrelost, potencijal za rast, strast i ostali magični sastojci koji čine poduzetnika. Svima koje nismo ove godine odabrali poručujemo da se jave opet.“

---

Program „Nevjerojatni“ je program podrške mladim poduzetnicima. Poduzetnicima početnicima osigurava potrebne resurse i mentorstvo za jačanje poslovanja i razvijanje njihovog biznisa. Partnerski ga provode ACT Grupa i Raiffeisenbank Hrvatska.

[www.nevjerojatni.hr](http://www.nevjerojatni.hr) | [jasam@nevjerojatni.hr](mailto:jasam@nevjerojatni.hr)

Program traje do kraja godine, a tijekom tog perioda dobitnici **Enchant2, Hangovers Happenings, Opet Njih 2, Proditus** i **Terrible Creations** dobit će podršku u vidu mentorstva za razvoj poduzeća od strane iskusnih profesionalaca iz mentorske mreže ACT Grupe i stručnjaka iz Raiffeisenbank Hrvatska. Osim toga, svi odabrani timovi dobit će **vaučer u vrijednosti 5.000 EUR** - financijski instrument kojime **potičemo suradnju među mladim hrvatskim poduzetnicima**. Naime, ovih pet dobitnika proći će s ACT Grupom evaluaciju i identifikaciju potreba u svrhu razvoja i rasta njihovog poslovanja, a sredstva vaučera biti će potrošena namjenski upravo prema identificiranim potrebama.

„Niti jedan početak nije lak, a to najbolje znaju mladi poduzetnici kojima je svaka podrška dobrodošla. Zato sam jako sretan što smo s fantastičnom ekipom iz ACT Grupe osmislili program koji će im pomoći da budu bolji. Program je dobio prve mlade nevjerojatne poduzetnike o kojima će se vjerujem još puno pričati" istaknuo je na predstavljanju dobitnika **Ivan Tolić**, voditelj Komunikacija i održivosti iz RBA.

Namjera ACT Grupe je pružiti dugoročnu podršku uključenim poduzetnicima, a u suradnji s Raiffeisenbank Hrvatska svake godine otvarati ovaj program i primati nove korisnike.

U nastavku donosimo kratku informaciju o odabranim poduzećima:

- **Enchant2 j.d.o.o.**, Zagreb, zastupa **Martina Fileš**  
[www.biootisak.com](http://www.biootisak.com)  
Bio Otisak je brand ekoloških proizvoda za vrt koji obuhvaća širok spektar hranjiva i biostimulansa za biljke. Zahvaljujući inovativnim formulacijama primjenom Bio Otisak proizvoda povećava se produktivnost i potiče rast biljaka.
- **Hangovers Happenings d.o.o.**, Zagreb, zastupa **Rino Duboković**  
[www.museumofhangovers.com](http://www.museumofhangovers.com)  
Muzej Mamurluka na zabavan i interaktivan način vodi posjetitelje kroz ludi provod, ali i osvještava o posljedicama istog, odnosno o štetnom utjecaju alkohola na osobu i društvo. Ovo mjesto obogaćuje turističku i kulturnu ponudu grada, a u skoroj budućnosti trebao bi se nalaziti i u drugim gradovima osim u Zagrebu.
- **Opet Njih 2 d.o.o.**, Zagreb, direktorica **Nika Vujević**  
[www.biljkoborci.com](http://www.biljkoborci.com)  
Proizvodnja i prodaja jako simpatičnih poklona, za sebe, vaše bližnje ili pak vaše poslovne partnere, dolazi pod brandom Biljkoborci. Biljke u čašici su i edukativne o bilju, postoje opcije jestivog ili ukrasnog bilja, te također nude uslugu personalizacije. Uz webshop Biljkoborci imaju i dućan na zagrebačkoj Trešnjevci.
- **Proditus d.o.o.**, Solin, zastupa **Stjepan Milodarević**  
[www.proditus.eu](http://www.proditus.eu)  
Tvrtka Proditus specijalizirana je za elektro inženjering, od unutarnje do vanjske rasvjete, održivih izvora energije, ili punionica za električne automobile. Ova mlada

tvrtka već je sasvim impresivnog portfelja klijenata i radova pa su tako već osvijetlili parkove, marine i općine diljem Hrvatske.

- **Terrible Creations d.o.o.**, Zagreb, zastupa **Matija Mihoković**  
[www.terriblecreations.com](http://www.terriblecreations.com)

Iz Terrible Creations dolaze uistinu jedinstveni i zabavni teambuildinzi. Ova dosjetljiva tvrtka iz Zagreba nudi teambuilding iskustva bazirana na *role playingu*. Kroz njihovu facilitaciju u osmišljenim igrama i tematskim scenarijima timovi osnažuju svoje veze i međusobno povjerenje. A osim fizičkih iskustava razvili su i online teambuilding rješenja za pristup radu na daljinu. Uz teambuilding nude i tematske događaje.

#### Kontakti za medije:

ACT Grupa

Ana Brigović, voditeljica poslovnog razvoja

[ana.brigovic@act-grupa.hr](mailto:ana.brigovic@act-grupa.hr), 098.92.00.648